



Центр  
соціальних змін  
і поведінкової  
економіки

# АНАЛІЗ СТАВЛЕННЯ ДО ПИТАНЬ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ

Травень 2024



**Дослідження** проведене дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку Gradus.



**Вибірка** відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном, за виключенням тимчасово окупованих територій та територій ведення активних бойових дій.



**Розмір вибірки:** 1190.



**Період опитування:** 18-20 травня 2024.

Центр  
СОЦІАЛЬНИХ ЗМІН  
І ПОВЕДІНКОВОЇ  
ЕКОНОМІКИ

Партнери:

✉ Advanter

° Gradus Research  
Company

# ОСНОВНІ ВИСНОВКИ: МОЛОДЬ ТА ПРОБЛЕМИ, З ЯКИМИ ВОНА СТИКАЄТЬСЯ

## Проблеми, з якими стикається молодь

На думку опитаних, найбільш розповсюдженими проблемами молоді в Україні є фінансова нестабільність (61%), недоступність житла (56%), погіршення безпекової ситуації (52%), низький рівень доходу (51%) та корупція (51%).

Респонденти віком 18-24 років частіше за інших серед проблем молоді називали проблеми з психологічним здоров'ям, відсутність перспектив розвитку, вимушену залежність від батьків та непорозуміння з ними, складність створити сім'ю та небажання будувати кар'єру.

## Прояви підтримки молоді

Близько половини опитаних не назвали конкретних проявів підтримки молоді з боку бізнесу, держави, громадського сектору або місцевої влади/громад.

Частіше називали такі прояви підтримки: з боку бізнесу - надання стажувань та практик для студентів (21%), створення програм стипендій для підтримки освіти (17%), держави та місцевої влади/громад - підтримка спортивних, культурних та творчих ініціатив (18% та 16%), організація заходів (17% та 16%), громадського сектору: організація заходів (23%), благодійних подій (22%), розвиток волонтерства (22%).

## Напрямки роботи молодіжної політики

42% опитаних було важко назвати конкретні напрямки роботи молодіжної політики. Серед тих, хто зміг назвати такі напрямки, частіше обирали національно-патріотичне виховання молоді (18%), розвиток волонтерства (17%), працевлаштування молоді (16%), популяризацію здорового і безпечного способу життя (15%), розвиток молодіжних центрів / гуртків для спілкування та самореалізації молоді (15%) та підвищення обізнаності молоді з питань цифрової безпеки (15%).

# МОЛОДІЖНА ПОЛІТИКА

Центр  
соціальних змін  
і поведінкової  
економіки

☒ Advanter

° Gradus Research  
Company

# ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ, З ЯКИМИ СТИКАЄТЬСЯ МОЛОДЬ В УКРАЇНІ

## у статево-віковому розрізі

|  | Загалом | Чоловіча | Жіноча | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-60 |
|--|---------|----------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Фінансова нестабільність                                       | 61%     | 57%      | 66%    | 61%   | 61%   | 60%   | 61%   | 66%   |
| Недоступність житла / високі ціни на житло                     | 56%     | 53%      | 58%    | 59%   | 56%   | 53%   | 55%   | 57%   |
| Погіршення ситуації з безпекою                                 | 52%     | 51%      | 52%    | 56%   | 51%   | 48%   | 54%   | 55%   |
| Низький рівень доходу  | 51%     | 48%      | 54%    | 59%   | 49%   | 50%   | 49%   | 54%   |
| Корупція   | 51%     | 54%      | 48%    | 53%   | 55%   | 45%   | 51%   | 53%   |
| Втрата віри у світле майбутнє/інтересу до власного майбутнього | 48%     | 48%      | 48%    | 55%   | 50%   | 44%   | 46%   | 51%   |
| Політична нестабільність та відсутність довіри до влади        | 48%     | 49%      | 47%    | 55%   | 51%   | 43%   | 49%   | 46%   |
| Безробіття   | 48%     | 44%      | 52%    | 48%   | 52%   | 47%   | 44%   | 48%   |
| Міграція, вимушене переміщення                                 | 46%     | 43%      | 49%    | 49%   | 50%   | 42%   | 43%   | 48%   |
| Проблеми з психічним здоров'ям (стрес, тривога, депресія тощо) | 42%     | 36%      | 49%    | 52%   | 47%   | 40%   | 38%   | 37%   |
| Відсутність перспектив розвитку / кар'єрного зростання         | 38%     | 36%      | 39%    | 47%   | 42%   | 36%   | 35%   | 29%   |
| Соціальна нерівність (дискримінація тощо)                      | 34%     | 34%      | 35%    | 42%   | 42%   | 31%   | 28%   | 34%   |
| Брак освіти / низький рівень освіти                            | 30%     | 28%      | 33%    | 37%   | 35%   | 27%   | 27%   | 29%   |
| Вимушена залежність від батьків                                | 27%     | 26%      | 29%    | 39%   | 27%   | 27%   | 22%   | 27%   |
| Непорозуміння з батьками                                       | 26%     | 26%      | 26%    | 37%   | 28%   | 20%   | 27%   | 25%   |
| Складність створити власну сімю                                | 21%     | 24%      | 19%    | 32%   | 26%   | 17%   | 18%   | 16%   |
| Низький рівень / недоступність медичної допомоги               | 20%     | 22%      | 18%    | 27%   | 25%   | 19%   | 13%   | 21%   |
| Небажання будувати кар'єру / небажання власного розвитку       | 20%     | 20%      | 20%    | 30%   | 23%   | 18%   | 20%   | 13%   |
| База: N=   | 1190    | 599      | 591    | 131   | 274   | 357   | 274   | 155   |

База: всі респонденти

На Вашу думку, з якими основними проблемами стикається молодь в Україні?

\*У цьому запитанні можна було обрати декілька варіантів відповідей

© 2024 Gradus Research Plus

Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче**, порівнюючи з показником загалом. Жінки порівнюються з чоловіками

# ПРОБЛЕМИ МОЛОДІ, НА ЯКІ ДЕРЖАВА ЗВЕРТАЄ УВАГУ

## у статево-віковому розрізі

|  | Загалом | Чоловіча | Жіноча | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-60 |
|--|---------|----------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Міграція, вимушене переміщення                                 | 14%     | 12%      | 16%    | 15%   | 13%   | 13%   | 11%   | 20%   |
| Безробіття   | 13%     | 14%      | 13%    | 16%   | 16%   | 11%   | 11%   | 17%   |
| Фінансова нестабільність                                       | 12%     | 13%      | 12%    | 19%   | 10%   | 13%   | 9%    | 16%   |
| Корупція   | 12%     | 13%      | 11%    | 13%   | 15%   | 12%   | 6%    | 16%   |
| Погіршення ситуації з безпекою                                 | 12%     | 11%      | 12%    | 12%   | 10%   | 13%   | 8%    | 15%   |
| Недоступність житла / високі ціни на житло                     | 11%     | 11%      | 10%    | 16%   | 12%   | 10%   | 7%    | 13%   |
| Проблеми з психічним здоров'ям (стрес, тривога, депресія тощо) | 11%     | 10%      | 11%    | 16%   | 12%   | 9%    | 8%    | 12%   |
| Політична нестабільність та відсутність довіри до влади        | 10%     | 9%       | 11%    | 18%   | 8%    | 10%   | 7%    | 14%   |
| Брак освіти / низький рівень освіти                            | 10%     | 9%       | 10%    | 19%   | 11%   | 8%    | 6%    | 10%   |
| Соціальна нерівність (дискримінація тощо)                      | 10%     | 9%       | 10%    | 20%   | 12%   | 9%    | 5%    | 6%    |
| Низький рівень доходу  | 9%      | 9%       | 8%     | 8%    | 8%    | 9%    | 7%    | 14%   |
| Втрата віри у світле майбутнє/інтересу до власного майбутнього | 8%      | 8%       | 8%     | 10%   | 9%    | 8%    | 5%    | 9%    |
| Низький рівень / недоступність медичної допомоги               | 7%      | 6%       | 8%     | 14%   | 8%    | 7%    | 4%    | 6%    |
| Відсутність перспектив розвитку / кар'єрного зростання         | 7%      | 7%       | 7%     | 11%   | 9%    | 7%    | 5%    | 5%    |
| Небажання будувати кар'єру / небажання власного розвитку       | 6%      | 7%       | 6%     | 14%   | 8%    | 6%    | 3%    | 4%    |
| Складність створити власну сімю                                | 6%      | 7%       | 4%     | 2%    | 9%    | 5%    | 4%    | 6%    |
| Непорозуміння з батьками                                       | 6%      | 6%       | 5%     | 10%   | 7%    | 5%    | 3%    | 4%    |
| Вимушена залежність від батьків                                | 5%      | 6%       | 4%     | 7%    | 8%    | 6%    | 2%    | 3%    |
| База: N=   | 1190    | 599      | 591    | 131   | 274   | 357   | 274   | 155   |

База: всі респонденти

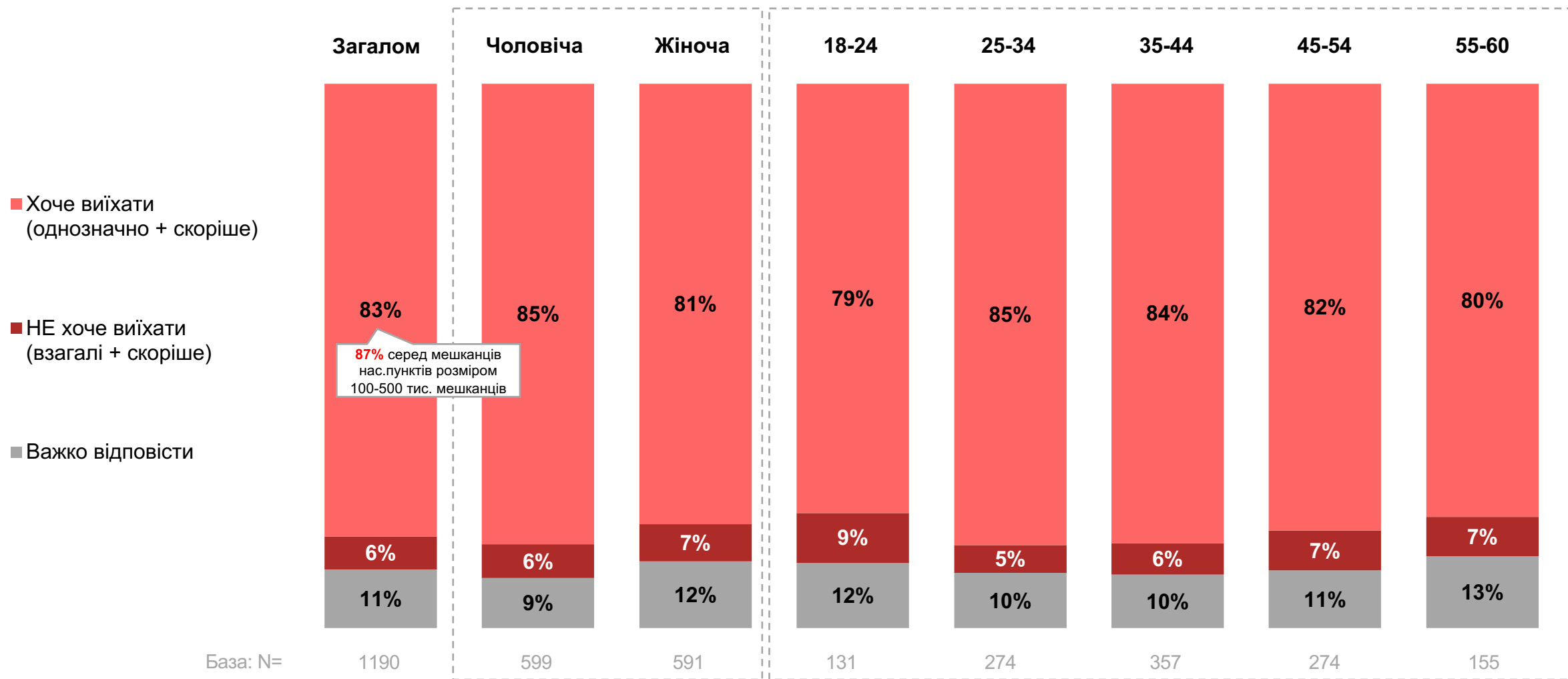
На Вашу думку, на які проблеми молоді держава звертає увагу?

\*У цьому запитанні можна було обрати декілька варіантів відповідей  
© 2024 Gradus Research Plus

Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче**, порівнюючи з показником загалом. Жінки порівнюються з чоловіками


# БАЖАННЯ МОЛОДІ ВИЇХАТИ З УКРАЇНИ

## у статево-віковому розрізі



База: всі респонденти  
На Вашу думку, чи хоче молодь виїхати з України?  
© 2024 Gradus Research Plus

**XX%** - показник є значущо **вищим**, порівняно з всією вибіркою.  
**XX%** - показник є значущо **нижчим**, порівняно з всією вибіркою.

 Статистично значущі відмінності **вище / нижче**, порівнюючи з показником загалом. Жінки порівнюються з чоловіками

# ПРИЧИНИ БАЖАННЯ МОЛОДІ ВИЇХАТИ З УКРАЇНИ

## у статево-віковому розрізі

|   | Загалом | Чоловіча | Жіноча | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-60 |
|---|---------|----------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Низький рівень доходу                                   | 66%     | 66%      | 65%    | 64%   | 63%   | 69%   | 64%   | 68%   |
| Погіршення ситуації з безпекою                          | 66%     | 66%      | 65%    | 56%   | 65%   | 64%   | 67%   | 75%   |
| Втрата віри у світле майбутнє в Україні                 | 64%     | 64%      | 65%    | 64%   | 68%   | 66%   | 59%   | 65%   |
| Корупція  | 61%     | 66%      | 57%    | 63%   | 62%   | 58%   | 60%   | 66%   |
| Політична нестабільність та відсутність довіри до влади | 59%     | 56%      | 62%    | 53%   | 57%   | 60%   | 56%   | 67%   |
| Недоступність житла / високі ціни на житло              | 52%     | 50%      | 53%    | 59%   | 50%   | 51%   | 49%   | 53%   |
| Низький рівень захисту прав                             | 48%     | 51%      | 45%    | 57%   | 50%   | 45%   | 46%   | 45%   |
| Міграція, вимушене переміщення                          | 40%     | 40%      | 40%    | 38%   | 38%   | 41%   | 37%   | 47%   |
| Відсутність можливостей для кар'єрного зростання        | 39%     | 37%      | 42%    | 55%   | 44%   | 39%   | 37%   | 24%   |
| Відсутність можливостей для особистісного розвитку      | 39%     | 40%      | 38%    | 45%   | 45%   | 40%   | 35%   | 29%   |
| Соціальна нерівність (дискримінація тощо)               | 33%     | 37%      | 28%    | 39%   | 40%   | 29%   | 30%   | 30%   |
| Отримання міжнародного досвіду                          | 27%     | 30%      | 23%    | 36%   | 26%   | 26%   | 26%   | 22%   |
| Низький рівень / недоступність освіти                   | 26%     | 30%      | 23%    | 32%   | 28%   | 27%   | 22%   | 25%   |
| Низький рівень / недоступність медичної допомоги        | 22%     | 24%      | 19%    | 20%   | 24%   | 21%   | 17%   | 27%   |
| Екологічні проблеми (забруднення повітря / води тощо)   | 16%     | 15%      | 16%    | 25%   | 17%   | 18%   | 10%   | 11%   |
| Важко відповісти  | 3%      | 4%       | 3%     | 5%    | 4%    | 2%    | 5%    | 2%    |
| База: N=  | 1053    | 538      | 515    | 113   | 244   | 319   | 243   | 134   |

База: всі респонденти

На Вашу думку, через що молодь може хотіти виїхати з України?

\*У цьому запитанні можна було обрати декілька варіантів відповідей

© 2024 Gradus Research Plus

Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче**, порівнюючи з показником загалом. Жінки порівнюються з чоловіками



# ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ ЩОДО ЗАОХОЧЕННЯ МОЛОДІ ЗАЛИШАТИСЯ В УКРАЇНІ ЧИ ПОВЕРТАТИСЯ

## у статево-віковому розрізі

|   | Загалом | Чоловіча | Жіноча | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-60 |
|---|---------|----------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Реклама у ЗМІ, в інтернеті, на вулицях тощо                                 | 12%     | 12%      | 12%    | 17%   | 17%   | 11%   | 8%    | 10%   |
| Офіційні заяви та прес-конференції представників уряду                      | 10%     | 10%      | 9%     | 17%   | 13%   | 7%    | 7%    | 9%    |
| Поширення інформації в соціальних мережах про програми та заходи            | 9%      | 7%       | 10%    | 14%   | 11%   | 9%    | 6%    | 8%    |
| Програми та заходи (інформаційні зустрічі, семінари, ярмарки вакансій тощо) | 9%      | 9%       | 8%     | 19%   | 8%    | 9%    | 5%    | 5%    |
| Спеціальні телевізійні та радіомовні програми                               | 8%      | 9%       | 7%     | 15%   | 12%   | 6%    | 5%    | 7%    |
| Спеціалізовані веб-сайти та інформаційні ресурси                            | 8%      | 10%      | 6%     | 17%   | 11%   | 7%    | 5%    | 3%    |
| Інформаційні брошури, буклети, постери та інші матеріали                    | 7%      | 8%       | 6%     | 14%   | 10%   | 6%    | 3%    | 4%    |
| Онлайн-вебінари та конференції  | 7%      | 7%       | 6%     | 10%   | 10%   | 6%    | 4%    | 4%    |
| Інформація в місцях розрібної торгівлі чи закладах обслуговування           | 6%      | 6%       | 5%     | 10%   | 7%    | 5%    | 5%    | 1%    |
| Спеціалізована література   | 4%      | 5%       | 3%     | 3%    | 7%    | 5%    | 1%    | 4%    |
| Нічого з цього не помічали  | 45%     | 46%      | 44%    | 40%   | 43%   | 48%   | 47%   | 47%   |
| Важко відповісти  | 23%     | 20%      | 25%    | 15%   | 18%   | 21%   | 29%   | 28%   |
| База: N=  | 1190    | 599      | 591    | 131   | 274   | 357   | 274   | 155   |

База: всі респонденти

Що із цього Ви помічали на тему програм для заохочення молоді залишатися в Україні чи повертатися?

\*У цьому запитанні можна було обрати декілька варіантів відповідей

© 2024 Gradus Research Plus

Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче**, порівнюючи з показником загалом. Жінки порівнюються з чоловіками

# ПРОЯВИ ПІДТРИМКИ МОЛОДІ З БОКУ БІЗНЕСУ

## у статево-віковому розрізі

|  | Загалом | Чоловіча | Жіноча | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-60 |
|--|---------|----------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Надання стажувань та практик для студентів   | 21%     | 19%      | 23%    | 38%   | 22%   | 20%   | 15%   | 17%   |
| Створення програм стипендій для підтримки освіти молоді  | 17%     | 15%      | 18%    | 28%   | 17%   | 15%   | 13%   | 16%   |
| Спонсорство студентських та молодіжних заходів та проектів                                       | 15%     | 17%      | 14%    | 24%   | 19%   | 12%   | 12%   | 14%   |
| Впровадження спеціальних умов для молодих працівників (гнучкий графік, дистанційна робота тощо)  | 14%     | 14%      | 14%    | 30%   | 19%   | 12%   | 10%   | 5%    |
| Розробка освітніх програм / курсів для молоді, спрямованих на розвиток їхніх професійних навичок | 14%     | 15%      | 13%    | 23%   | 17%   | 12%   | 10%   | 11%   |
| Організація тренінгів та семінарів з розвитку навичок для молоді                                 | 13%     | 12%      | 14%    | 24%   | 15%   | 11%   | 8%    | 9%    |
| Розробка проектів / ініціатив, спрямованих на розвиток молодіжного підприємництва                | 12%     | 12%      | 12%    | 22%   | 18%   | 11%   | 8%    | 6%    |
| Програми менторства для молодих співробітників   | 9%      | 11%      | 8%     | 14%   | 14%   | 8%    | 8%    | 4%    |
| Важко відповісти   | 55%     | 56%      | 55%    | 29%   | 51%   | 58%   | 63%   | 65%   |
| База: N=   | 1190    | 599      | 591    | 131   | 274   | 357   | 274   | 155   |

База: всі респонденти

Які прояви підтримки молоді Ви помічали з боку БІЗНЕСУ?

\*У цьому запитанні можна було обрати декілька варіантів відповідей  
© 2024 Gradus Research Plus

Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче**, порівнюючи з показником загалом. Жінки порівнюються з чоловіками

# ПРОЯВИ ПІДТРИМКИ МОЛОДІ З БОКУ ДЕРЖАВИ

## у статево-віковому розрізі

|   | Загалом | Чоловіча | Жіноча | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-60 |
|---|---------|----------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Підтримка спортивних, культурних та творчих ініціатив молоді (спонсорство, організація подій тощо)        | 18%     | 18%      | 18%    | 29%   | 19%   | 16%   | 15%   | 13%   |
| Організація молодіжних заходів (фестивалі, конференції, воркшопи, тематичні зустрічі тощо)                | 17%     | 17%      | 18%    | 18%   | 19%   | 17%   | 16%   | 15%   |
| Проведення конкурсів та грантових програм для молоді на реалізацію їхніх ініціатив / проєктів             | 17%     | 16%      | 17%    | 28%   | 21%   | 14%   | 12%   | 13%   |
| Створення молодіжних центрів / гуртків / клубів на різні теми   | 14%     | 14%      | 15%    | 26%   | 12%   | 15%   | 9%    | 15%   |
| Створення програм волонтерства та участі молоді у громадському житті міста                                | 14%     | 12%      | 15%    | 20%   | 15%   | 13%   | 12%   | 9%    |
| Залучення молоді до процесу прийняття рішень у місцевих органах влади (створення молодіжних рад, комісій) | 13%     | 12%      | 15%    | 21%   | 15%   | 13%   | 11%   | 9%    |
| Запровадження освітніх та професійних програм для молоді  | 10%     | 9%       | 11%    | 16%   | 14%   | 9%    | 7%    | 5%    |
| Впровадження менторських та кар'єрних програм для молоді  | 8%      | 8%       | 8%     | 16%   | 10%   | 7%    | 4%    | 5%    |
| Важко відповісти  | 55%     | 54%      | 56%    | 40%   | 53%   | 52%   | 62%   | 66%   |
| База: N=  | 1190    | 599      | 591    | 131   | 274   | 357   | 274   | 155   |

База: всі респонденти

Які прояви підтримки молоді Ви помічали з боку ДЕРЖАВИ?

\*У цьому запитанні можна було обрати декілька варіантів відповідей

© 2024 Gradus Research Plus

Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче**, порівнюючи з показником загалом. Жінки порівнюються з чоловіками

# ПРОЯВИ ПІДТРИМКИ МОЛОДІ З БОКУ ГРОМАДСЬКОГО СЕКТОРУ

## у статево-віковому розрізі

|   | Загалом | Чоловіча | Жіноча | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-60 |
|---|---------|----------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Організація молодіжних заходів (фестивалі, конференції, воркшопи, тематичні зустрічі тощо)          | 23%     | 22%      | 23%    | 32%   | 24%   | 23%   | 19%   | 16%   |
| Організація благодійних подій / заходів / зборів  | 22%     | 21%      | 24%    | 33%   | 25%   | 19%   | 20%   | 21%   |
| Розвиток волонтерства та заохочення молоді волонтерити  | 22%     | 20%      | 23%    | 25%   | 22%   | 22%   | 18%   | 24%   |
| Створення молодіжних просторів / клубів   | 19%     | 18%      | 21%    | 25%   | 22%   | 20%   | 17%   | 13%   |
| Стажування в межах Громадських/Благодійних організацій для молоді                                   | 14%     | 15%      | 12%    | 28%   | 16%   | 12%   | 10%   | 8%    |
| Надання благодійної допомоги / фінансової підтримки молоді  | 14%     | 16%      | 11%    | 17%   | 16%   | 13%   | 12%   | 10%   |
| Впровадження менторських та кар'єрних програм для молоді для особистісного та професійного розвитку | 10%     | 11%      | 9%     | 19%   | 12%   | 10%   | 6%    | 5%    |
| Важко відповісти  | 49%     | 49%      | 50%    | 36%   | 46%   | 48%   | 56%   | 57%   |
| База: N=  | 1190    | 599      | 591    | 131   | 274   | 357   | 274   | 155   |

База: всі респонденти

Які прояви підтримки молоді Ви помічали з боку ГРОМАДСЬКОГО СЕКТОРУ?

\*У цьому запитанні можна було обрати декілька варіантів відповідей

© 2024 Gradus Research Plus



Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче**, порівнюючи з показником загалом. Жінки порівнюються з чоловіками

# ПРОЯВИ ПІДТРИМКИ МОЛОДІ З БОКУ МІСЦЕВОЇ ВЛАДИ ТА ГРОМАД

## у статево-віковому розрізі

|   | Загалом | Чоловіча | Жіноча | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-60 |
|---|---------|----------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Організація молодіжних заходів (фестивалі, конференції, воркшопи, тематичні зустрічі тощо)                | 16%     | 16%      | 17%    | 24%   | 15%   | 16%   | 14%   | 17%   |
| Підтримка спортивних, культурних та творчих ініціатив молоді (спонсорство, організація подій тощо)        | 16%     | 15%      | 16%    | 24%   | 17%   | 13%   | 14%   | 16%   |
| Проведення конкурсів та грантових програм для молоді на реалізацію їхніх ініціатив / проєктів             | 13%     | 13%      | 13%    | 21%   | 14%   | 13%   | 9%    | 13%   |
| Створення програм стипендій для підтримки освіти молоді   | 13%     | 12%      | 13%    | 22%   | 12%   | 15%   | 10%   | 6%    |
| Створення програм волонтерства та участі молоді у громадському житті міста                                | 13%     | 13%      | 13%    | 24%   | 11%   | 9%    | 12%   | 16%   |
| Створення молодіжних просторів / клубів   | 12%     | 12%      | 13%    | 20%   | 13%   | 11%   | 10%   | 13%   |
| Залучення молоді до процесу прийняття рішень у місцевих органах влади (створення молодіжних рад, комісій) | 12%     | 12%      | 11%    | 18%   | 12%   | 12%   | 9%    | 8%    |
| Розробка проєктів / ініціатив, спрямованих на розвиток молодіжного підприємництва                         | 9%      | 11%      | 8%     | 21%   | 13%   | 6%    | 7%    | 4%    |
| Розробка освітніх програм / курсів для молоді, спрямованих на розвиток їхніх професійних навичок          | 9%      | 8%       | 9%     | 22%   | 11%   | 6%    | 6%    | 7%    |
| Надання благодійної допомоги / фінансової підтримки молоді  | 8%      | 9%       | 8%     | 11%   | 10%   | 7%    | 8%    | 7%    |
| Важко відповісти  | 54%     | 54%      | 53%    | 38%   | 51%   | 55%   | 58%   | 59%   |
| База: N=  | 1190    | 599      | 591    | 131   | 274   | 357   | 274   | 155   |

База: всі респонденти

Які прояви підтримки молоді Ви помічали з боку МІСЦЕВОЇ ВЛАДИ та ГРОМАД?

\*У цьому запитанні можна було обрати декілька варіантів відповідей

© 2024 Gradus Research Plus

Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче**, порівнюючи з показником загалом. Жінки порівнюються з чоловіками

# ЗНАННЯ МОЛОДІЖНИХ ПРОГРАМ у статево-віковому розрізі

|   | Загалом | Чоловіча | Жіноча | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-60 |
|---|---------|----------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Українська академія лідерства           | 13%     | 13%      | 13%    | 22%   | 18%   | 10%   | 10%   | 10%   |
| Erasmus+                                | 11%     | 12%      | 11%    | 28%   | 14%   | 8%    | 8%    | 5%    |
| Корпус Миру                             | 10%     | 12%      | 8%     | 13%   | 11%   | 9%    | 10%   | 7%    |
| Молодіжний Парламент                    | 10%     | 11%      | 9%     | 11%   | 14%   | 9%    | 8%    | 6%    |
| Програма «Мріємо та діємо»              | 9%      | 9%       | 9%     | 11%   | 13%   | 10%   | 5%    | 8%    |
| Інноваційна програма для молоді UPSHIFT | 7%      | 8%       | 6%     | 20%   | 11%   | 4%    | 4%    | 2%    |
| AIESEC                                  | 6%      | 7%       | 6%     | 12%   | 10%   | 5%    | 5%    | 0,4%  |
| Skills Labs                             | 4%      | 5%       | 4%     | 7%    | 9%    | 3%    | 1%    | 2%    |
| Важко відповісти                        | 61%     | 59%      | 63%    | 34%   | 55%   | 66%   | 66%   | 73%   |
| База: N=                                | 1190    | 599      | 591    | 131   | 274   | 357   | 274   | 155   |

База: всі респонденти

Які з цих молодіжних програм Вам відомі?

\*У цьому запитанні можна було обрати декілька варіантів відповідей  
© 2024 Gradus Research Plus

Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче**, порівнюючи з показником загалом. Жінки порівнюються з чоловіками

# ЗНАННЯ ІНСТИТУЦІЙ, ЩО ЗАЙМАЮТЬСЯ ВПРОВАДЖЕННЯМ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ

## у статево-віковому розрізі



База: всі респонденти

Які інституції, що займаються впровадженням молодіжної політики, Вам відомі?

\*У цьому запитанні можна було обрати декілька варіантів відповідей

© 2024 Gradus Research Plus



Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче**, порівнюючи з показником загалом. Жінки порівнюються з чоловіками

# ОБІЗНАНІСТЬ ПРО НАПРЯМКИ РОБОТИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ

## у статево-віковому розрізі

|  | Загалом | Чоловіча | Жіноча | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-60 |
|--|---------|----------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Національно-патріотичне виховання молоді                                       | 18%     | 17%      | 19%    | 25%   | 15%   | 14%   | 18%   | 23%   |
| Розвиток волонтерства  | 17%     | 14%      | 19%    | 21%   | 16%   | 17%   | 14%   | 20%   |
| Працевлаштування молоді  | 16%     | 16%      | 17%    | 18%   | 16%   | 15%   | 16%   | 17%   |
| Популяризація та утвердження здорового і безпечного способу життя              | 15%     | 14%      | 16%    | 21%   | 17%   | 11%   | 15%   | 15%   |
| Розвиток молодіжних центрів / гуртків для спілкування та самореалізації молоді | 15%     | 15%      | 16%    | 22%   | 15%   | 16%   | 14%   | 10%   |
| Підвищення обізнаності молоді з питань цифрової безпеки                        | 15%     | 14%      | 16%    | 27%   | 14%   | 13%   | 15%   | 12%   |
| Розвиток громадянської активності молоді в політичному житті суспільства       | 14%     | 12%      | 17%    | 22%   | 16%   | 13%   | 15%   | 9%    |
| Інформування молоді у сферах працевлаштування, медичного догляду тощо          | 14%     | 12%      | 16%    | 24%   | 17%   | 13%   | 12%   | 9%    |
| Забезпечення доступу молоді до якісної освіти                                  | 14%     | 14%      | 15%    | 14%   | 21%   | 13%   | 12%   | 10%   |
| Сприяння розвитку неформальної освіти (онлайн-курси тощо)                      | 14%     | 12%      | 16%    | 25%   | 18%   | 11%   | 13%   | 9%    |
| Підтримка ініціатив молоді у сфері громадського / суспільного життя            | 14%     | 12%      | 16%    | 16%   | 18%   | 11%   | 16%   | 7%    |
| Розвиток обмінів міжнародними студентами                                       | 14%     | 12%      | 16%    | 21%   | 14%   | 12%   | 12%   | 15%   |
| Розвиток кар'єрних можливостей, навичок  | 13%     | 12%      | 14%    | 22%   | 17%   | 11%   | 12%   | 9%    |
| Створення рівних можливостей для жінок і чоловіків                             | 12%     | 11%      | 14%    | 20%   | 14%   | 10%   | 10%   | 11%   |
| Підтримка молодіжних підприємницьких ініціатив                                 | 12%     | 10%      | 14%    | 13%   | 15%   | 11%   | 11%   | 10%   |
| Сприяння взаєморозумінню між молоддю різних країн                              | 9%      | 10%      | 8%     | 15%   | 11%   | 9%    | 4%    | 9%    |
| Забезпечення доступу молоді до медичних послуг                                 | 9%      | 8%       | 9%     | 15%   | 9%    | 9%    | 5%    | 9%    |
| Важко відповісти   | 42%     | 44%      | 40%    | 24%   | 39%   | 44%   | 47%   | 49%   |
| База: N=   | 1190    | 599      | 591    | 131   | 274   | 357   | 274   | 155   |

База: всі респонденти

На Вашу думку, які напрямки роботи молодіжної політики в Україні?

\*У цьому запитанні можна було обрати декілька варіантів відповідей

© 2024 Gradus Research Plus



Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче**, порівнюючи з показником загалом. Жінки порівнюються з чоловіками



# СОЦІАЛЬНО- ДЕМОГРАФІЧНИЙ ПРОФІЛЬ

Центр  
соціальних змін  
і поведінкової  
економіки

Advanter

Gradus Research  
Company

# СТРУКТУРА ВИБІРКИ (1/2)

## у розрізі суспільних груп

|               |                                   | Загалом | Чинні<br>військові | Сім'ї чинних<br>військових | Особи з<br>інвалідністю | Сім'ї осіб з<br>інвалідністю | Батьки / опікуни<br>дітей з<br>інвалідністю | Жодна<br>з груп |
|---------------|-----------------------------------|---------|--------------------|----------------------------|-------------------------|------------------------------|---|-----------------|
| Стать         | Чоловіча                          | 50%     | 62%                | <b>41%</b>                 | <b>65%</b>              | 52%                          | 58%   | 48%             |
|               | Жіноча                            | 50%     | 38%                | <b>59%</b>                 | <b>35%</b>              | 48%                          | 42%   | 52%             |
| Вік           | 18-24                             | 11%     | 11%                | 14%                        | 6%                      | 10%                          | 10%   | 13%             |
|               | 25-34                             | 23%     | 25%                | 27%                        | 20%                     | 23%                          | 32%   | 23%             |
|               | 35-44                             | 30%     | 33%                | 30%                        | 31%                     | 32%                          | 35%   | 29%             |
|               | 45-54                             | 23%     | 28%                | 18%                        | 26%                     | 25%                          | 13%   | 21%             |
|               | 55-60                             | 13%     | <b>4%</b>          | 11%                        | 17%                     | 10%                          | 10%   | 13%             |
| Регіон        | Східний                           | 8%      | -                  | 6%                         | 6%                      | 7%                           | 7%  | 9%              |
|               | Західний                          | 20%     | 19%                | <b>27%</b>                 | <b>13%</b>              | 20%                          | 21%   | 19%             |
|               | Київ                              | 22%     | 22%                | 18%                        | 21%                     | 26%                          | 22%   | 21%             |
|               | Північний                         | 10%     | 4%                 | 11%                        | 9%                      | 10%                          | 8%  | 9%              |
|               | Центральний                       | 24%     | <b>41%</b>         | 25%                        | <b>40%</b>              | 26%                          | 33%   | 21%             |
|               | Південний                         | 16%     | 15%                | 12%                        | 11%                     | <b>11%</b>                   | 9%  | 20%             |
| Сімейний стан | Неодружений / незаміжня           | 24%     | 26%                | 18%                        | 24%                     | 22%                          | 19%   | 27%             |
|               | Одружений / заміжня               | 56%     | 54%                | 60%                        | 49%                     | 59%                          | 55%   | 55%             |
|               | Проживаю з партнеркою / партнером | 9%      | <b>1%</b>          | <b>15%</b>                 | 12%                     | 9%                           | 15%   | 9%              |
|               | Розлучений / розлучена            | 9%      | <b>18%</b>         | 6%                         | 12%                     | 9%                           | 7%  | 7%              |
|               | Вдівець / вдова                   | 2%      | 1%                 | 1%                         | 4%                      | 2%                           | 4%  | 2%              |

База: N=

1190

57

184

147

244

37

562



# СТРУКТУРА ВИБІРКИ (2/2)

## у розрізі суспільних груп

|                       |   | Загалом | Чинні<br>військові | Сім'ї чинних<br>військових | Особи з<br>інвалідністю | Сім'ї осіб з<br>інвалідністю | Батьки /<br>опікуни<br>дітей з<br>інвалідністю | Жодна<br>з груп |
|-----------------------|---|---------|--------------------|----------------------------|-------------------------|------------------------------|--|-----------------|
| Статус зайнятості     | Так, повна зайнятість (30 і більше годин на тиждень)  | 55%     | 67%                | 56%                        | <b>42%</b>              | 56%                          | 46%  | 59%             |
|                       | Так, часткова зайнятість (8-29 годин на тиждень)  | 15%     | 13%                | 19%                        | 12%                     | 18%                          | 17%  | 13%             |
|                       | Непостійний графік роботи (0-7 годин на тиждень)  | 7%      | 6%                 | 4%                         | 8%                      | 6%                           | 7%   | 7%              |
|                       | Не працюю   | 23%     | 14%                | 21%                        | <b>38%</b>              | 21%                          | 30%  | 21%             |
| Ступінь освіти        | Початкова / неповна середня   | 1%      | 4%                 | 1%                         | <b>3%</b>               | 0%                           | 0%   | 1%              |
|                       | Закінчена середня   | 9%      | 10%                | 10%                        | <b>15%</b>              | 7%                           | 16%  | 9%              |
|                       | Середня технічна  | 21%     | 22%                | 23%                        | 21%                     | 22%                          | 11%  | 18%             |
|                       | Незакінчена вища  | 10%     | 9%                 | 13%                        | 13%                     | 12%                          | 15%  | 9%              |
|                       | Диплом бакалавра  | 21%     | 22%                | <b>14%</b>                 | 20%                     | 16%                          | 19%  | 23%             |
|                       | Диплом магістра   | 35%     | 33%                | 36%                        | <b>23%</b>              | 38%                          | 37%  | 38%             |
|                       | Науковий ступінь  | 3%      | -                  | 3%                         | 5%                      | 4%                           | 2%   | 3%              |
| Фінансовий стан сім'ї | Нам не вистачає грошей навіть на їжу  | 5%      | 4%                 | 4%                         | 6%                      | 7%                           | -  | 3%              |
|                       | Нам вистачає грошей на їжу, але купити одяг вже важко   | 26%     | 32%                | 21%                        | 28%                     | 22%                          | <b>46%</b>                                     | 27%             |
|                       | У нас достатньо грошей на їжу і одяг, і ми можемо якусь кількість відкласти, але цього не достатньо, щоб купувати дорогі речі | 42%     | 38%                | <b>53%</b>                 | 41%                     | 41%                          | 29%  | 42%             |
|                       | Ми можемо дозволити собі купувати деякі дорогі речі, такі як телевізор або холодильник  | 20%     | 25%                | 16%                        | 17%                     | 24%                          | 22%  | 22%             |
|                       | Ми можемо дозволити собі все, що захочемо   | 2%      | -                  | 4%                         | 2%                      | 2%                           | -  | 1%              |

База: N= 1190

57

184

147

244

37

562





Центр  
соціальних змін  
і поведінкової  
економіки

